

Markkinoinnin Al- barometri

evermade

liana

mysome

Myynninmaailma®

 PROFINDER

Barometrin sisältö

TERVETULOSANAT	2
1. JOHDANTO JA VASTAAJIEN TAUSTA	4
2. TEKOÄLYN KÄYTTÖ	7
3. TYÖKALUT JA KÄYTTÖTAVAT	10
4. LUOTTAMUS JA LAATU	13
5. AI-LAINSÄÄDÄNTÖ	16
6. HAASTEET JA ESTEET	21
7. JOHTOPÄÄTÖKSET	21

Tervetuloa!

Olemme iloisia, että olet kiinnostunut Markkinoinnin AI-barometrin havainnoista.

Ilkkaan kuuluvat Summa Collective -yhtiöt ovat selvittäneet tekoälyn käyttöä markkinoinnin, myynnin ja viestinnän ammattilaisten keskuudessa vuodesta 2023 lähtien. Tavoitteenamme on muodostaa selkeä kokonaiskuva siitä, missä määrin tekoälyä hyödynnetään työssä ja miltä sen tulevaisuus näyttää Suomessa.

Toteutustavaksi olemme valinneet säännöllisesti toistuvat kyselyt. Päivitämme kysymyspatteristoa trendien mukaan, jotta pystymme indikoimaan tekoälyn kehitystä Suomessa mahdollisimman tarkasti. Kyselyt toteutetaan markkinoinnin, myynnin ja viestinnän ammattilaisille suunnattujen webinaarien yhteydessä.

Tämä barometri vertaa tuloksia kesäkuun ja marraskuun 2025 välillä. Kesäkuussa kyselyyn vastasi 1181 henkilöä ja marraskuussa 537. Vastausten määrä vaihtelee kysymyksittäin, sillä vastaajat ovat voineet jättää yksittäisiä kohtia väliin. Kaikki vastaajat ovat Suomesta.

Toivomme, että inspiroidut barometristamme ja saat siitä uusia oivalluksia sekä ajatuksia omaan työhösi. Lukemisen iloa!

Keskeisimpiä havaintoja

- **Selkeät ohjeistukset puuttuvat.** Moni luottaa tulevaan AI-lainsäädäntöön, mutta kirjalliset ohjeet puuttuvat. Vain 30 prosentilla organisaatioista on kirjalliset säännöt.
- **Tekoäly on osa arkea.** Työkalut löytyvät nyt tavallisista ohjelmista. Integroitujen välineiden käyttö nousi 47 prosentista 64 prosenttiin.
- **Sisältöjä ei käytetä enää sellaisenaan.** Tekoälyn tuottamaa tekstiä ei käytetä suoraan enää sellaisenaan. Vain 2,5 % käyttää sisältöä sellaisenaan. Lähes kaikki tarkistavat ja muokkaavat tekstin itse.
- **Tekoälyn käyttö monipuolistuu.** Tekoälyllä analysoidaan nyt dataa, sisällön luomisen rinnalla. Tämän työn osuus kasvoi 21 prosentista 34 prosenttiin.
- **Osaaminen koetaan esteeksi.** Suurin haaste tekoälyä hyödyntämiseksi koetaan olevan taitojen puute. Ohjelmat eivät auta, jos niitä ei osata käyttää. Jatkuva koulutus on välttämätöntä.

Summa Collective by Ilkka

Summa Collective koostuu viidestä kotimaisesta markkinoinnin, datan ja teknologian kärkitoimijasta: B2B-markkinoinnin suunnannäyttäjä Myynninmaailmasta, Suomen suurimmasta WordPress-digitoimistosta Evermadesta, Suomen johtavasta sosiaalisen median markkinointitoimistosta MySomesta, Suomen suurimmasta markkinoinnin ja viestinnän SaaS-palvelutalo Lianasta sekä markkinoiden kattavinta kohderyhmädataa tarjoavasta SaaS-yhtiö Profinderista.

Ainutlaatuinen ekosysteemimme yhdistää kotimaisen teknologian, markkinoiden syvällisimmän datan ja kattavan käytännön osaamisen markkinoinnin toteutuksessa. Erikoistuneet yhtiömme tekevät saumatonta yhteistyötä, jotta sinun markkinointisi tuottaa parhaat mahdolliset tulokset.

Yhteenlaskettu liikevaihtomme vuonna 2024 oli yli 37 miljoonaa euroa. (Pro forma)

Omistajanamme toimii Ilkka Oyj.

YHDISTIMME MARKKINOINNIN, DATAN JA TEKNOLOGIAN PARHAAT OSAAJAT YHDEN KATON ALLE

evermade

liana

Myynninmaailma®

mysome

PROFINDER

Jotta sinä voisit keskittyä olennaiseen – liiketoimintasi kasvattamiseen.



1. Vastaajien taustaa

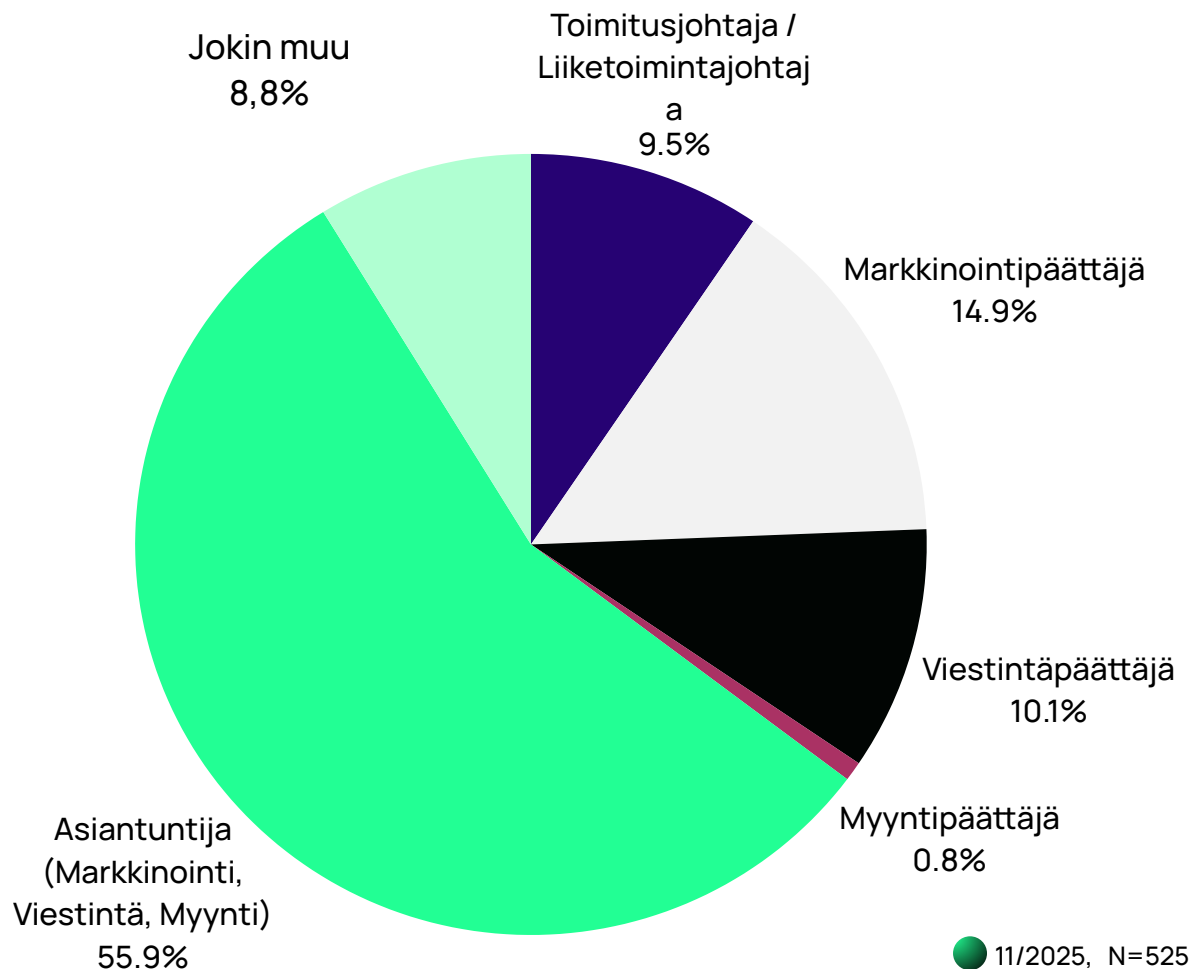
1. Vastaajien taustaa

Kyselyn vastaajarakenne selvitettiin tarkemmin marraskuun 2025 selvityksessä. Tämä barometri osoittaa, että tekoäly ei ole vain kaupallisten toimijoiden tai yksittäisten asiantuntijoiden kiinnostuksen kohde. Vastaajista yli kolmannes (34,5 %) toimii päättävässä asemassa, mikä kertoo aiheen nousseen vahvasti myös johtoryhmien agendalle.

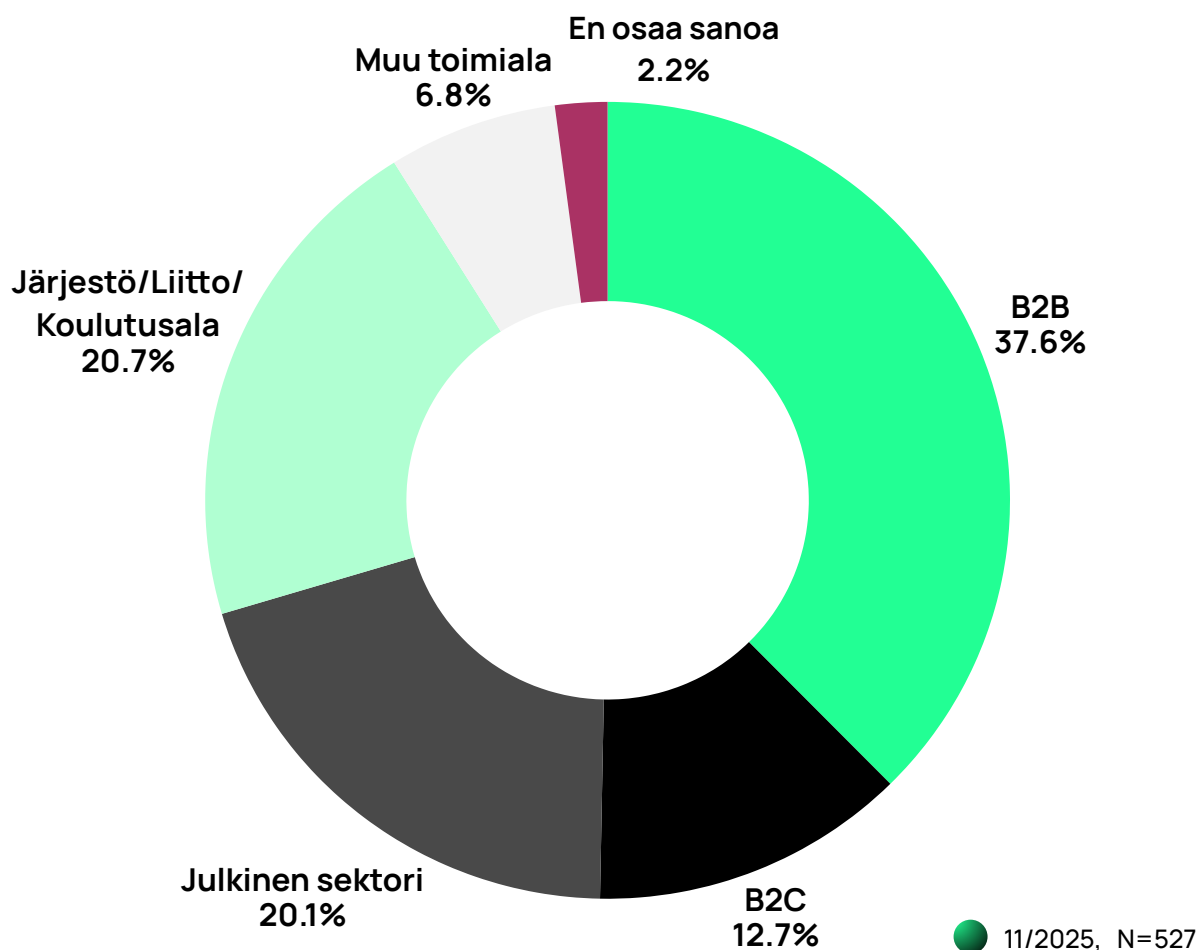
Asiantuntijat muodostavat vastaajista suurimman ryhmän 56 prosentin osuudella, mikä takaa barometrin tuloksille vahvan operatiivisen ja käytännönläheisen pohjan.

Kysely oli suunnattu markkinoinnin, viestinnän ja myynnin ammattilaisille Suomessa.

Missä roolissa ensisijaisesti toimit organisaatiossasi?



Mikä kuvaa parhaiten organisaatiosi tai yrityksesi toimialaa/ kohderyhmää?



Toimialajakaumassa korostuu julkisen sektorin ja järjestökentän vahva aktivoituminen, sillä ne muodostavat lähes 41 prosenttia vastaajista. B2B-sektorin osuus on 38 prosenttia.

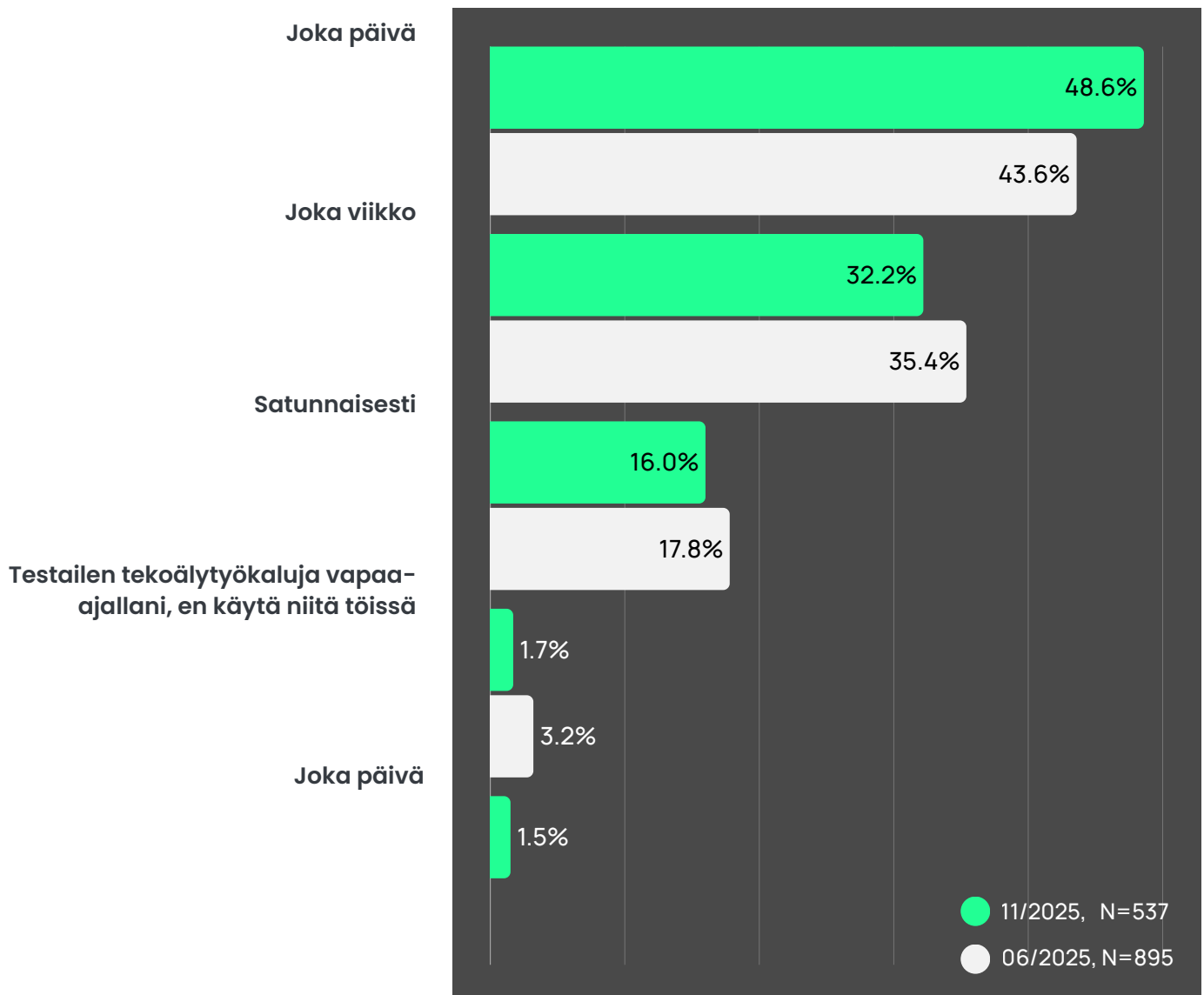
2. Tekoälyn käyttö

2. Tekoälystä on tullut päivittäinen työkalu

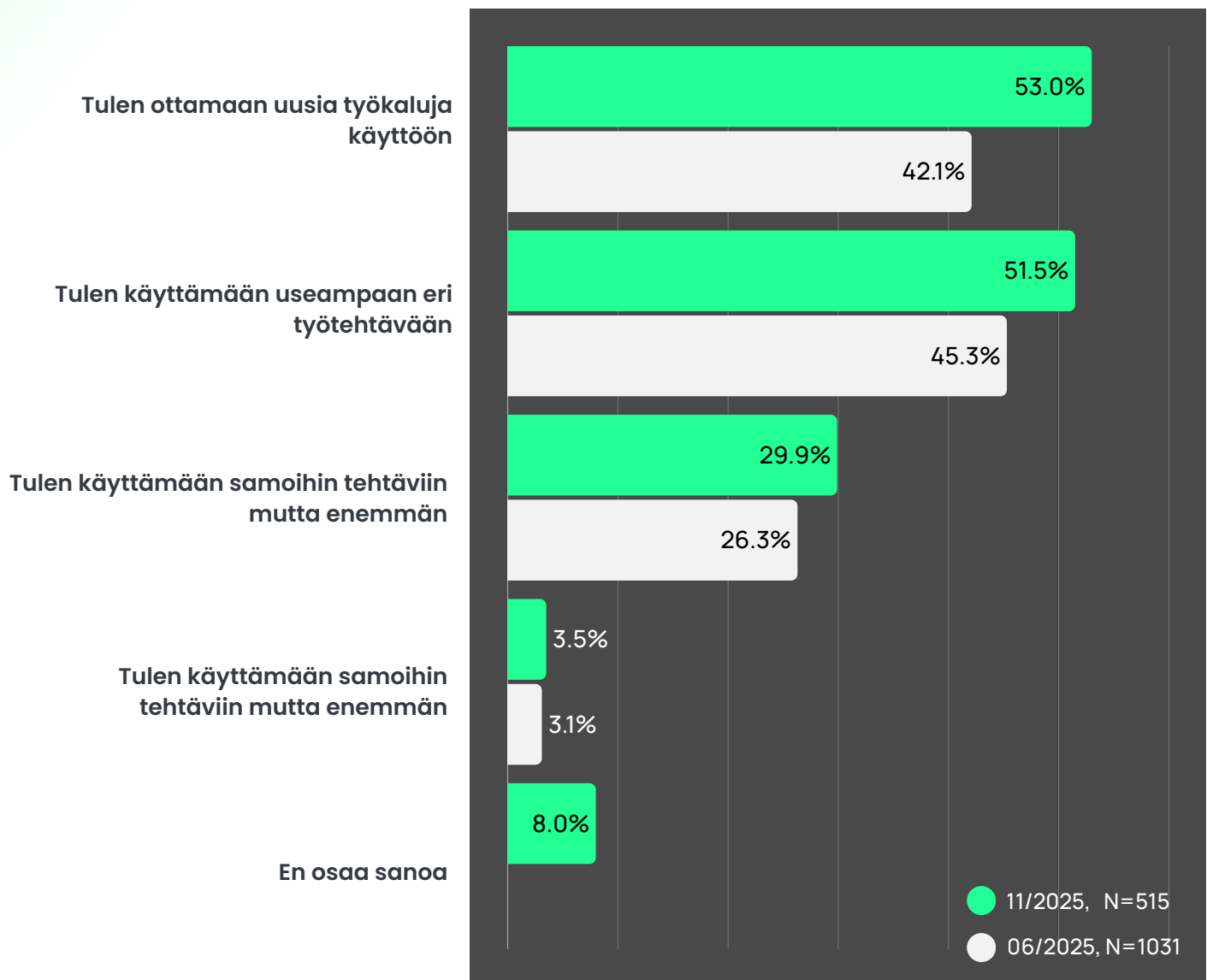
Tekoälyn käyttöaste on jatkanut vakaata kasvuaan. Kesäkuun jälkeen päivittäinen käyttö on yleistynyt entisestään, ja nyt lähes puolet vastaajista hyödyntää tekoälytyökaluja joka ikinen työpäivä. Satunnainen testailu on vähentynyt, mikä kertoo työkalujen vakiintumisesta osaksi ammattimaista työprosessia.

Kehitys on ollut poikkeuksellisen nopeaa: vielä vuoden 2024 mittauksissa päivittäinen käyttö oli vain 16,6 prosenttia. Käyttöaste on siis lähes kolminkertaistunut reilussa vuodessa.

Kuinka usein käytät tekoälytyökaluja työssäsi?



Miten uskot, että tekoälyn käyttösi tulee lisääntymään seuraavan 12kk:n aikana?



Tekoälyn käytön ennakoidaan jatkuvan kasvussa, sillä marraskuun datan mukaan 53% ammattilaisista aikoo ottaa käyttöön täysin uusia työkaluja seuraavan vuoden aikana, mikä on 11,9% enemmän kuin kesäkuussa. Vain pieni vähemmistö uskoo käytön pysyvän ennallaan. Tämä asettaa organisaatioille paineen pysyä vauhdissa mukana.

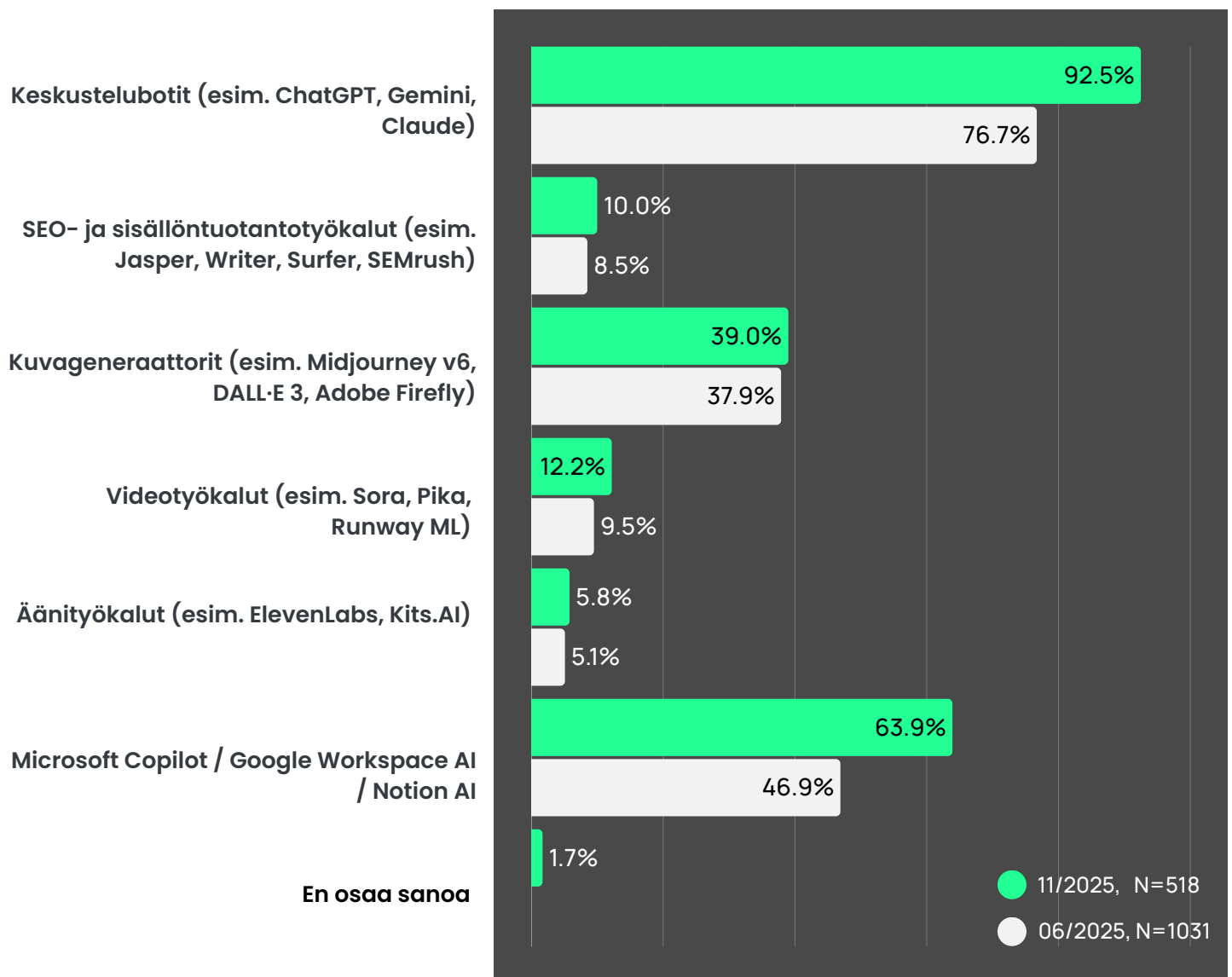
HAVAINTO

Markkinoinnin ja viestinnän ammattilaiset laajentavat aktiivisesti ja ketterästi AI:n käyttöä uusiin tehtäviin oma-aloitteisesti, mikä tekee jatkossa organisaatioiden virallisista ohjeistuksista kriittisen menestystekijän, jotta työkalut ovat hallitusti käytössä.

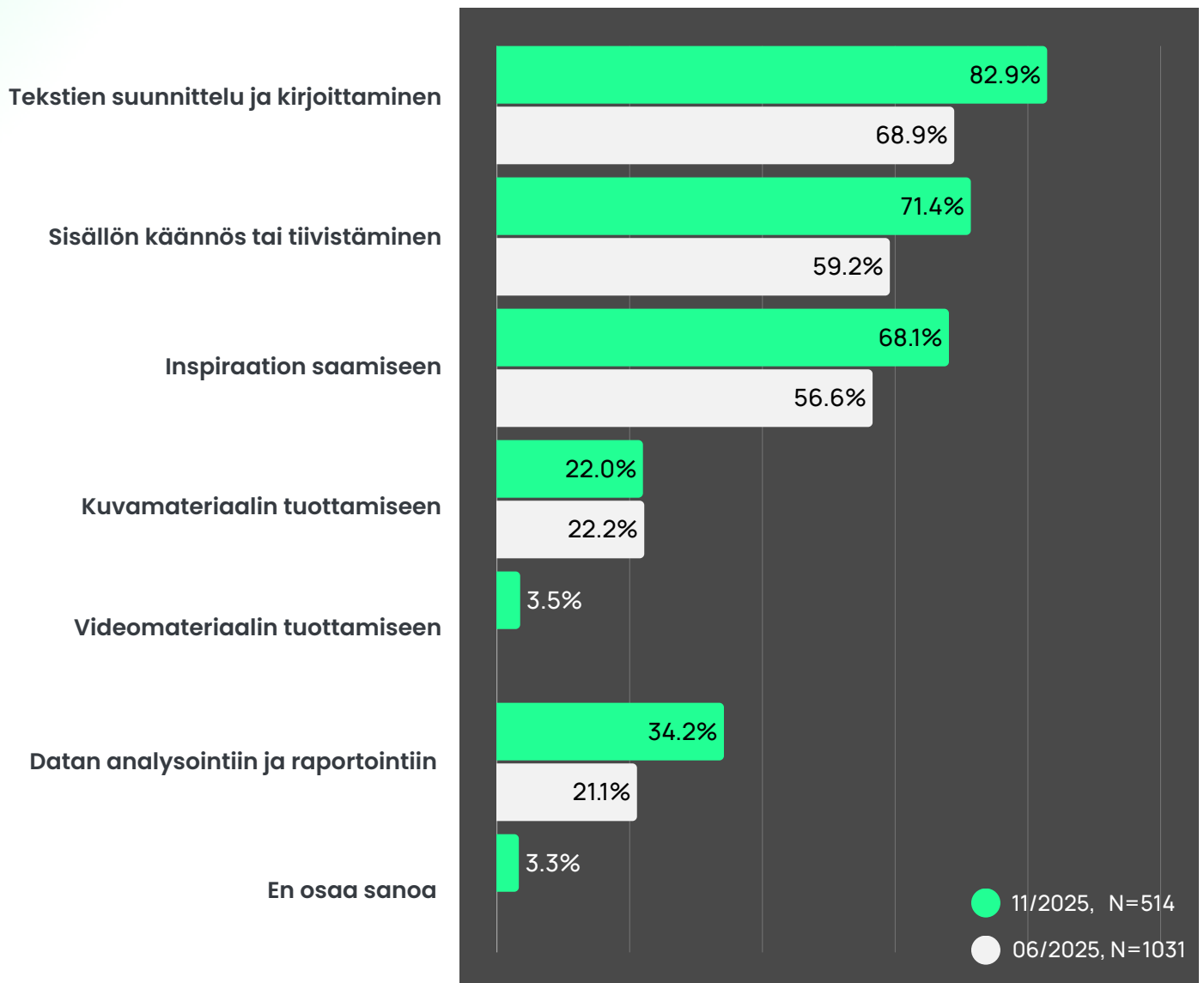
3. Työkalut ja käyttötavat

Mitä tekoälytyökaluja olet kokeillut?

Yksi muutoksista barometrin osalta on myös siirtymä erillisistä selainpohjaisista sovelluksista suoraan työnkulkuun integroituihin ratkaisuihin. Tutummin Microsoft Copilotin ja Google Workspacen tekoälyominaisuuksien käyttö on kasvanut selkeästi 47 prosentista lähes 64 prosenttiin puolessa vuodessa. Dataa käsitellään pääosin siellä missä työtäkin tehdään. Samalla chatbotit ovat vakiinnuttaneet asemansa lähes jokaisen (92,5 %) työkalupakissa.



Miten käytät tekoälyä työssäsi?

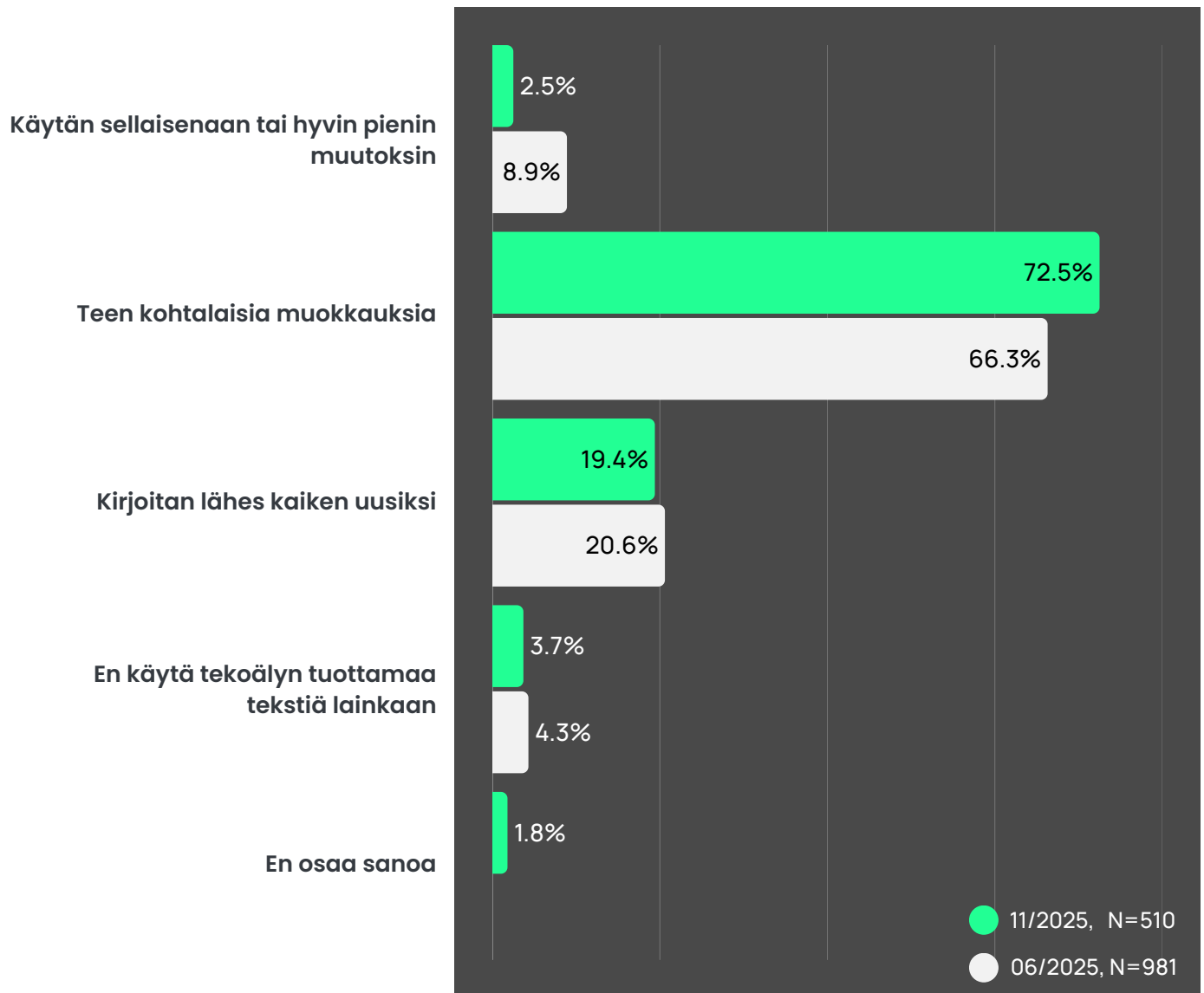


Käyttötavoissa näkyy asiantuntijatyön syveneminen. Vaikka tekstien suunnittelu on noussut 83 prosenttiin, merkittävin kasvu nähdään datan analysoinnissa ja raportoinnissa, joka on noussut 21 prosentista 34 prosenttiin. Tekoälyn käyttötavat laajenevat yhä useampiin työprosesseihin ja voivat näin tuoda tehokkuushyötyjä.

4. Luottamus ja laatu

Kuinka paljon muokkaat tekoälyn tuottamaa tekstiä ennen käyttöä?

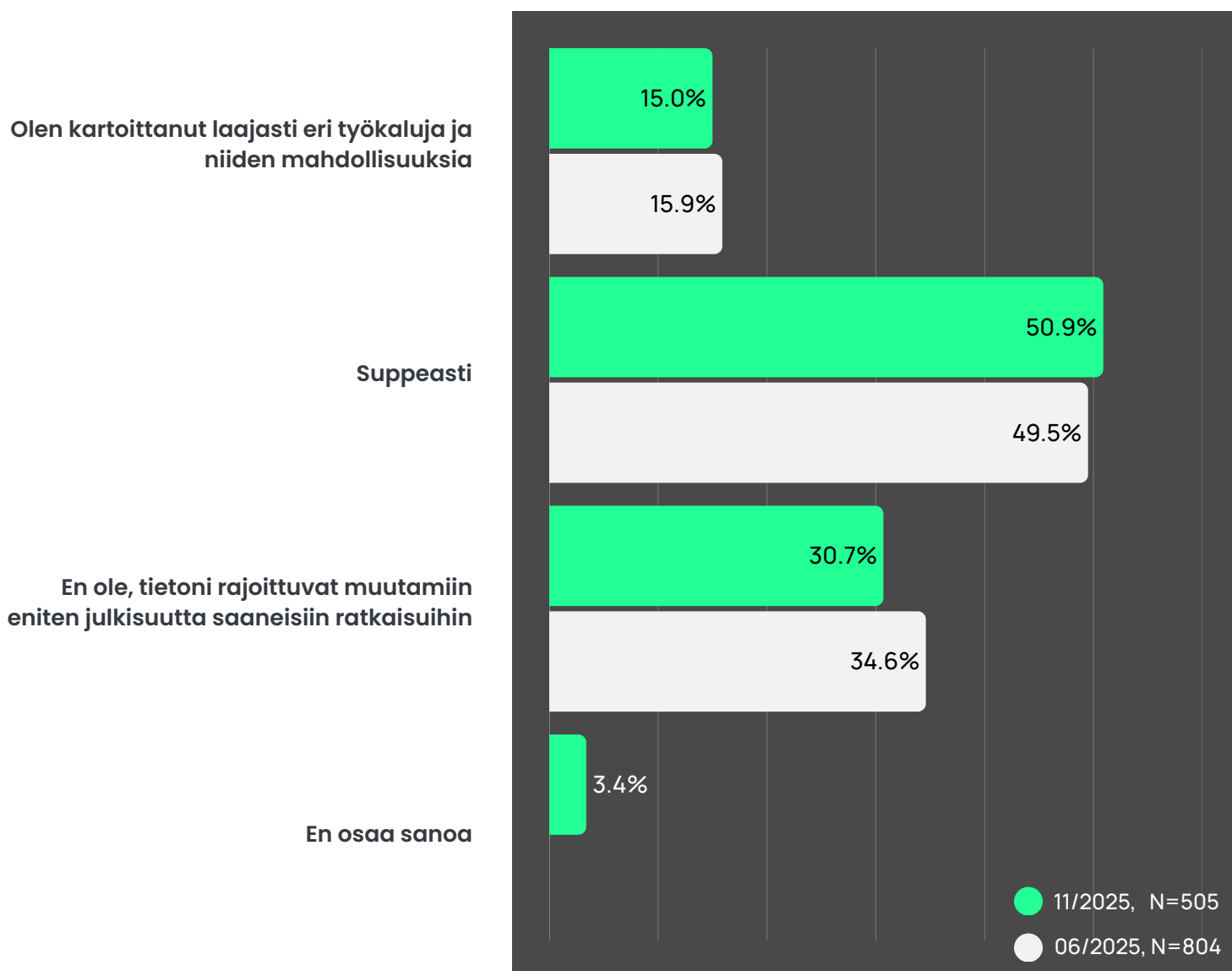
Barometrin vastauksista selviää, että tekoälyn tuottamisen sisältöjen sellaisenaan on laskemassa. Vielä kesäkuussa lähes yhdeksän prosenttia saattoi käyttää tekstiä sellaisenaan, mutta marraskuussa luku on pudonnut vain 2,5 prosenttiin.



Valtaosa (72,5 %) tekee nyt kohtalaisia muokkauksia ennen julkaisua. Tämä kertoo siitä, että ammattilaiset ovat yhä kriittisempiä tekoälyn antamiin vastauksiin ja pyrkivät aktiivisesti tunnistamaan mahdollisia asiavirheitä. Inhimillinen asiantuntemus on nyt tärkeämpi filtti kuin koskaan aiemmin.

Oletko tehnyt aktiivista tutkimusta tekoälyn mahdollisuuksista?

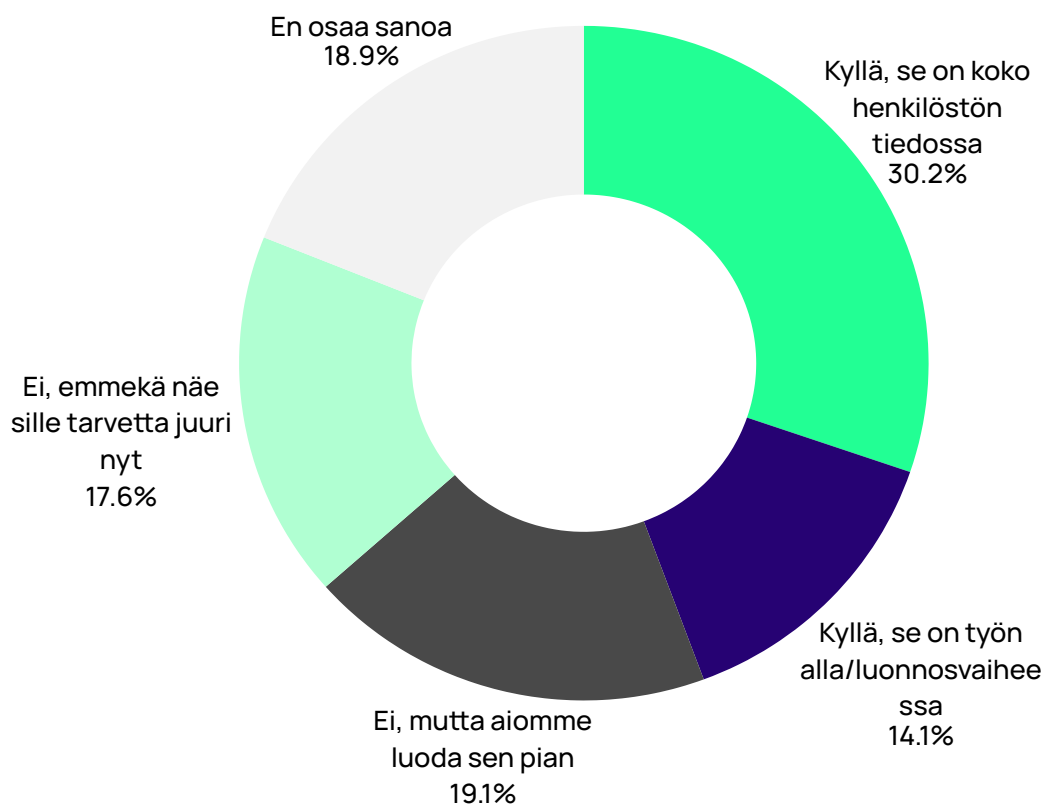
Aktiivinen tutkimus on pysynyt maltillisena ja vain 15% ammattilaisista etsii aktiivisesti uusia työkaluja käyttöönsä. Yli puolet 50,9% osuudella on kartoittanut työkaluja vain suppeasti, mutta jopa 30,7% on tietoisia vain tunnetuimmista työkaluista, joilla monesti viitataan Google Workspacen ja Microsoft Copilotin kaltaisiin ratkaisuihin.



5. AI-lainsäädännön noudattaminen

Onko organisaatiollanne virallinen, kirjallinen tekoälyn käyttöpolitiikka tai -ohjeistus?

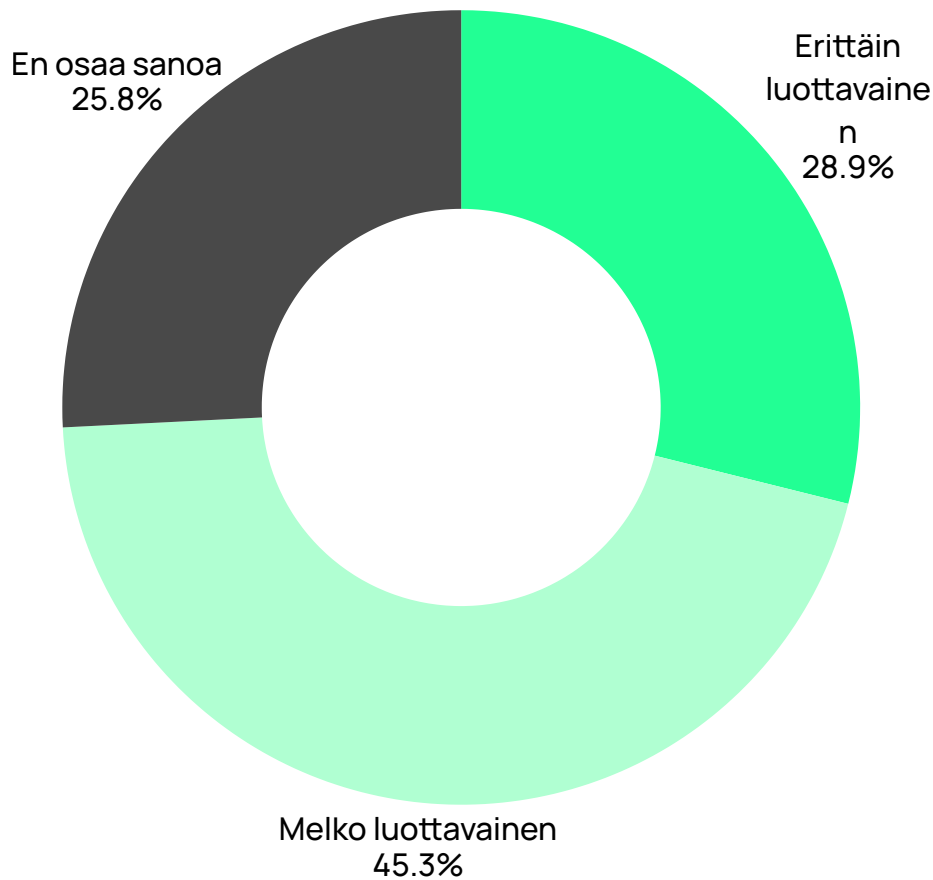
Marraskuun 2025 tulokset paljastavat, että kolme neljäsosaa vastaajista on luottavaisia organisaationsa kykyyn noudattaa AI-lainsäädäntöä, mutta luku seisoo huteralla pohjalla. Vain 30 prosentilla organisaatioista on käytössään virallinen AI-politiikka.



11/2025, N=460

Kuinka luottavainen olet organisaatiosi kykyyn noudattaa AI-lainsäädäntöä?

Merkille pantavaa on, että yli neljännes (25,8 %) vastaajista ei osaa sanoa, onko heidän organisaationsa toiminta lainmukaista. Kun tähän lisätään se, että 17,6 % ei näe tarvetta ohjeistukselle, muodostuu mahdollinen juridinen haaste. Luottamus ilman dokumentoituja pelisääntöjä voi olla riskialtis strategia.



11/2025, N=481

Tekijänoikeus- ja tekoälyjuridiikkaan erikoistuneen Juristi Elina Koivumäki kommentti:

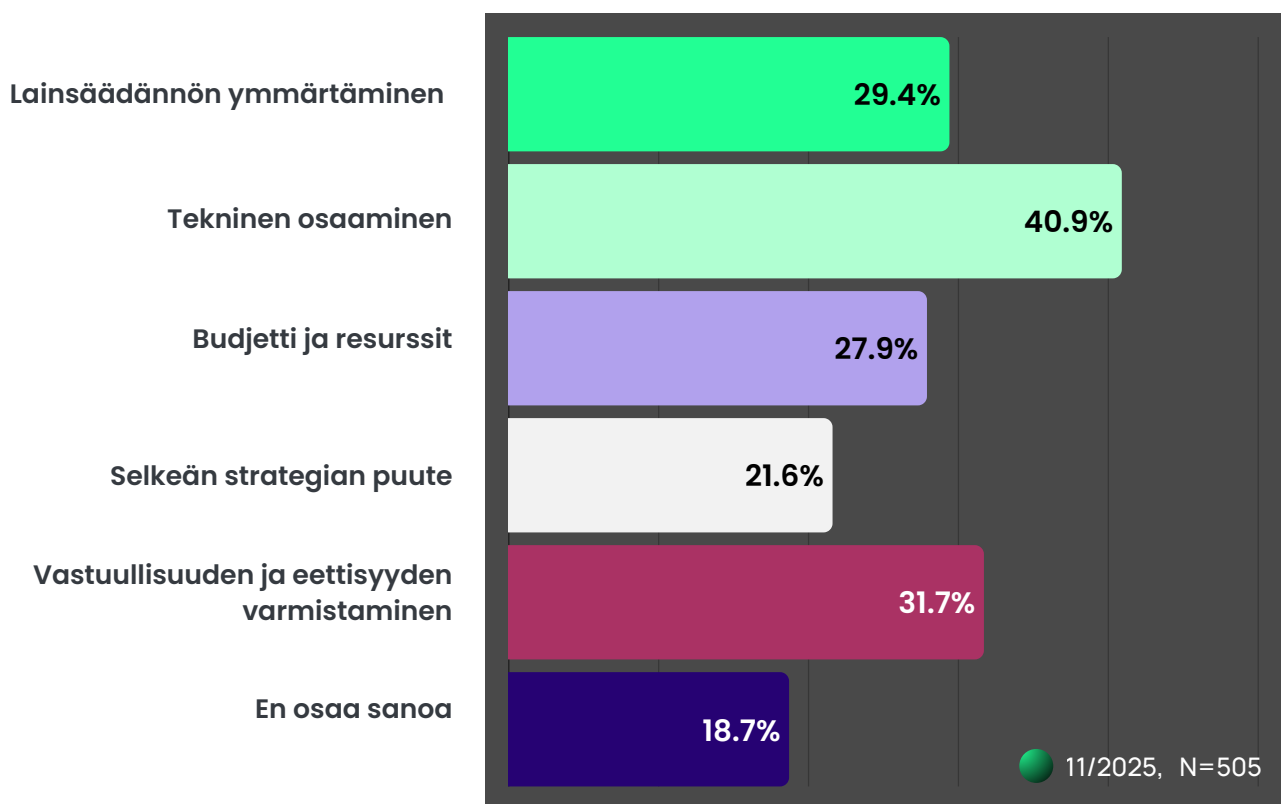
“Yritysjohto on vaarassa joutua vastuuseen, jos se ulkoistaa riskienhallinnan ja luottaa siihen, että henkilöstön asiantuntijat osaavat uuden ja monin paikoin tulkinnanvaraisen lainsäädännön vaatimukset ilman organisaation omaa sisäistä käytännön ohjeistusta”

6. Haasteet ja esteet

Mikä on suurin haasteesi tekoälyn käyttöön otossa juuri nyt?

Kun kysymme esteistä, teknologia ei nouse ykköseksi, vaan ihminen. Tekninen osaaminen (40,9 %) koetaan edelleen ylivoimaisesti suurimmaksi pullonkaulaksi. Tämä korreloi sen kanssa, että vain 15 prosenttia ammattilaisista on kartoittanut AI:n mahdollisuuksia laajasti.

Osaamisvajeen rinnalla vastuullisuus ja lainsäädännön ymmärtäminen (yht. n. 61 %) muodostavat merkittävän hidasteen. Monet organisaatiot haluaisivat edetä, mutta epävarmuus eettisistä rajoista aiheuttaa varovaisuutta. Ilman investointeja osaamiseen nämä esteet eivät poistu.



7. Johtopäätökset

Johtopäätökset

Tämä barometri piirtää tiekarttaa vuodelle 2026. Organisaatiot ovat siirtyneet etenkin markkinoinnin, myynnin ja viestinnän kentässä passiivisesta tekoälyn seurannasta jatkuvaan arkipäiväiseen käyttöön. Koska työkalujen käyttö on jo valtavirtaa, painopiste siirtyy johdolle luoda turvalliset puitteet käyttäjille hyödyntää tekoälyä vastuullisesti.

Yksi toimenpiteistä on virallisen tekoälypolitiikan laatiminen ja jalkauttaminen. Kun säännöt ovat selkeät, epävarmuuden poistuessa tehokkuus kasvaa. Samalla painopistettä on siirrettävä jatkuvaan koulutukseen ja laadunvarmistukseen sekä juridiseen ymmärrykseen. Yhdistämällä asiantuntemuksen ja selkeät pelisäännöt tekoälystä saadaan vahva kilpailuetu, niin yritykselle kuin ammattilaisillekin.

everMADE

liana

*my*some

Myynninmaailma®

 PROFINDER